

## Filiale bancaria a Bibbona Branch in Bibbona

L'agenzia bancaria di Bibbona occupa una superficie di circa 110 mq, al piano terreno di un modesto edificio per abitazioni lungo la strada Statale Aurelia, che collega Livorno a S. Vincenzo (nota località balneare della Toscana).

Una interessante questione oggi è quella legata alla qualità dei luoghi di lavoro, bisogna imparare a progettare uffici che siano meno "uffici" e più "altre cose" (più casa, più bar, più chiesa). Bisogna progettare uffici più aperti, meno conclusi e stereotipati, personalizzati e personalizzabili.

Dall'altro lato credo sia giusto progettare banche in cui l'utente entra più volentieri, si da rendere l'operazione bancaria un rituale piacevole e di modo che si creino condizioni vantaggiose per entrambi gli attori: la banca da un lato e il cliente dall'altro.

Anche l'ergonomia di questi luoghi, da sempre inchiodato a certe visioni consolidate delle postazioni, oggi dimostra alcuni segni di penetrabilità, permettendo addirittura di considerare la banca un vero e proprio ring, dove si combatte con la fantasia e dove il sacro e il profano si mescolano. Sta finendo l'era del "noce nazionale", che per lungo tempo è stato un cavallo di



Photo: Alessandro Ciampi

battaglia negli arredi per banche.

Oggi si possono allestire spazi scenici giocati sulle metafore che rimandano a luoghi altri, che assomigliano poco all'ambiente di lavoro tradizionalmente inteso.

Un banale armadio può diventare una "scultura funzionale", si possono evocare luoghi erotici anche solo attraverso il "rosso vivo" di una finitura.

Ci possiamo permettere finiture di mobili morbide come la pelle di una donna e magari le maniglie che assomigliano a capezzoli. Ormai non c'è più niente di male se l'ufficio del direttore sembra un giardino fiorito.

The Bank branch in Bibbona occupies an area of about 110 square metres on the ground floor of a residential building placed along the Aurelia national street; this road connect Livorno to S.Vincenzo (a famous seaside resort in Tuscany).

Today it's very important we start thinking over the role of quality in working environment.

We must try designing an office which is different than the common office; maybe it will look like an house, a pub or a church. We have got to design open offices, without borders, personalized rooms or volumes that can be personalized.

It's necessary we design interiors in which every customer will willingly enter in. I hope any bank transaction will very soon become a pleasant custom, so there will be advantages both for the bank and clients.

Today the bank environment is like a ringh where the architect fights with the fancy, a place where "sacred" elements and profane intentions live together. The "Age of Italian walnut" is ending up (for a long time the main part of furniture in banks was made of walnut wood but now everything is changed).

Today we can set up internal sceneries even by looking at spaces which does not look like the traditional working area. The usual office furniture may become a "functional sculpture" and it can remind erotic places, maybe just by the bright red colour of a lacquered surface.

We can afford the luxury of covering any furniture with materials which are soft as the skin of a woman and maybe the handles are teets. Now it's not evil any more if the manager office is like a flowered garden.



Anno / year: 1993  
Luogo / place: Bibbona (LI)  
Cliente / client: Cassa Rurale e Artigiana di Castagneto Carducci  
Progetto / project: Massimo Mariani  
Collaboratori / team: Marta Sansoni